

## **Ranking: jedzenie na wynos i jedzenie na mieście – Nowe badanie pokazuje najpopularniejsze kuchnie oraz trendy kulinarne w Polsce**

Osiem pozycji w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych kuchni w Polsce należy do kuchni europejskiej lub paneuropejskiej,

Azjatyckie i japońskie dania na wynos są tak samo popularne jak polskie dania na wynos,

Sosnowiec można uznać za gastronomiczną stolicę Polski, ponieważ oferuje największy wybór i największą różnorodność popularnych kuchni na km<sup>2</sup>,

Stolica, Warszawa, uplasowała się dopiero na 7. miejscu, a w rankingu prym wiodą znacznie mniejsze miasta.

**Warszawa, 15 sierpnia** – Nowe badanie przeprowadzone przez platformę umożliwiającą oszczędzanie online, [BravoKupony](#), prezentuje **ranking jedzenia na wynos i jedzenia na mieście w Polsce** oparty na analizie danych z serwisu Tripadvisor w 25 największych miastach Polski, a także zmiany w popycie online na poszczególne typy kuchni w ciągu ostatnich 12 miesięcy na podstawie danych wyszukiwania w Google.

Według nowych danych Polacy preferują dania pochodzące z bliższych regionów, zarówno przy zamawianiu dań na wynos, jak również jedząc na mieście, przy czym kuchnie polska, europejska i środkowoeuropejska stanowią ponad połowę (55%) pierwszej dziesiątki najpopularniejszych kuchni. Zamiłowanie do kuchni włoskiej i jej popularność są w Polsce nadal bardzo duże, a kuchnia włoska i pizza stanowią blisko jedną piątą (17,9%) pierwszej dziesiątki rankingu.

<b>10 najpopularniejszych kuchni w Polsce – jedzenie na mieście i na wynos</b>			
<b>Pozycja</b>	<b>Kuchnia</b>	<b>Łączna liczba miejsc</b>	<b>% w top 10</b>

1	Europejska	4925	28,14%
2	Polska	3851	22,00%
3	Włoska	1899	10,85%
4	Pizza	1241	7,09%
5	Dania barowe	1115	6,37%
6	Kawiarnie	993	5,67%
7	Dania w pubach	929	5,31%
8	Azjatycka	872	4,98%
9	Środkowoeuropejska	872	4,98%
10	Amerykańska	805	4,60%

### **Kuchnie domowe dominują w konkursie popularności kuchni**

W konkursie popularności w Polsce dominują kuchnie europejskie i paneuropejskie, zajmując w badaniu osiem miejsc w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych kuchni. Pozostałe dwa miejsca przypadły kuchni amerykańskiej i azjatyckiej, które łącznie mają mniej niż 10% udziału w pierwszej dziesiątce.

Niezależnie od tego, czy mowa o jedzeniu na wynos czy na mieście, kuchnie europejska, polska i włoska plasują się w pierwszej trójce, jeśli chodzi o wybór Polaków, i stanowią łącznie dwie trzecie (66%) wyborów w najpopularniejszej dziesiątce.

### **Polacy patrzą dalej na wschód w poszukiwaniu opcji na wynos i nowych trendów kulinarnych**

Gdy mowa o jedzeniu na wynos, kuchnia azjatycka i japońska są bardziej popularną opcją wśród Polaków niż w przypadku jedzenia na mieście, stanowiąc blisko jedną piątą (17,9%) pierwszej dziesiątki rankingu kuchni na wynos, choć w ogóle nie pojawiają się one w pierwszej dziesiątce w rankingu jedzenia na mieście. Dane pokazują, że lokale z daniami na wynos oferujące te bardziej odważne opcje są tak samo popularne, jak te, które serwują polskie dania na wynos, i mają ponad 800 wyników na stronie Tripadvisor.

Z drugiej jednak strony, mimo że w badaniu liczba restauracji oferujących

dania kuchni uzbeckiej była bardzo niewielka, w ciągu ostatniego roku wzrosło zainteresowanie potrawami z tego regionu. Liczba miesięcznych wyszukiwań online w kwietniu 2022 r. osiągnęła najwyższy poziom, 720, w porównaniu do zaledwie 110 wyszukiwań rok wcześniej. Według liczby wyszukiwań w Google między czerwcem 2021 a kwietniem 2022 była to najszybciej zdobywająca popularność kuchnia w Polsce ze średnim miesięcznym wzrostem na poziomie 13% i rywalizująca jedynie z kuchnią Fusion, która w tym samym okresie odnotowała średni miesięczny wzrost o 12%.

### **Król jest tylko jeden - znamy gastronomiczną stolicę Polski!**

<b>Top 10 kulinarnych miast</b>		
<b>Pozycja</b>	<b>Miasto</b>	<b>Łączna ilość lokali/ km<sup>2</sup></b>
1	Sosnowiec	16.27
2	Kraków	8.89
3	Katowice	7.98
4	Białystok	7.29
5	Lublin	7.10
6	Gdynia	7.09
7	Warszawa	6.08
8	Wrocław	5.71
9	Poznań	5.68
10	Gdańsk	5.36

Sosnowiec to bezkonkurencyjna gastronomiczna stolica Polski, dzięki największej liczbie restauracji i lokali z daniami na wynos na km<sup>2</sup>. Pomimo swojej niewielkiej powierzchni (91,6 km<sup>2</sup>) w porównaniu ze stolicą, Warszawą (517,2 km<sup>2</sup>), Sosnowiec stał się liderem rankingu z ponad 16 lokalami przypadającymi na każdy kilometr kwadratowy – to prawie dwa razy więcej niż w przypadku wicemistrza, Krakowa. Niezależnie od tego, czy chodzi o trzy ulubione typy kuchni - europejską, polską i włoską - czy też o bardziej odważne wschodnioazjatyckie dania na wynos, to niewielkie miasto ma wiele opcji dla polskich smakoszy.

Aby uzyskać więcej informacji na temat badania, odwiedź:

<https://www.bravokupony.pl/najpopularniejsze-kuchnie>

### **Uwaga dla redaktorów:**

Źródła danych w badaniu: Tripadvisor.pl dla restauracji i lokali z daniami na wynos, dane wyszukiwań w Google między czerwcem 2021 a kwietniem 2022 dla trendów kulinarnych, Wikipedia dla powierzchni każdego miasta w km<sup>2</sup>

**Aby pobrać zdjęcia w wysokiej rozdzielczości i dowiedzieć się więcej o metodologii, proszę skorzystać z tego linku:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1tRQNFDTqjD7M22AJEquqftJ9M5LXPdJA>

**Mamy nadzieję, że to badanie okaże się przydatne. Jeśli zdecydujecie się Państwo je opublikować, prosimy o podanie źródła z linkiem do naszej strony badania:**

<https://www.bravokupony.pl/najpopularniejsze-kuchnie>

### **Kontakt dla mediów:**

Leszek Romanski  
leszek@digitaltrails.co.uk  
Digital PR Consultant  
+48 607 213 968

### **O BravoKupony**

*BravoKupony jest częścią Bravo Savings Network, międzynarodowej firmy, która powstała w 2016 roku, aby pomóc konsumentom podejmować świadome decyzje i oszczędzać na zakupach oraz promować najlepsze oferty i zniżki dostępne online. Podążając za szybkim rozwojem zakupów internetowych, firma działa w Polsce oraz ośmiu innych krajach europejskich, a także w Stanach Zjednoczonych. Celem BravoKupony jest stworzenie*

*przyjaznej dla użytkownika platformy zakupowej online z wykorzystaniem najnowszych technik marketingowych oraz wsparciem doświadczonego zespołu w zakresie transakcji i ofert sprzedażowych online.*